

Das Weinblatt

67. Ausgabe, 14. Dezember 2011

Weinbewertungen

Dieser Tage las ich von einem sehr interessanten Test. In Berlin wurde eine Verkostung mit 323 Testpersonen durchgeführt, die zumindest gelegentlich Wein trinken. Dabei wurden vier angeblich verschiedene Weine zur Degustation angeboten. Die Probanden bekamen als Auswahlkriterium die Vorgabe, sie sollten aus den vier verschiedenen Weinen den auswählen, den Sie an einen Freitagabend mit Freunden am liebsten trinken würden und die vier Weine nach Qualität und Preiswürdigkeit beurteilen. Bei den vorgeblich verschiedenen Weinen handelte es sich laut Etikett um einen Pinot Noir aus dem Rheingau mit dunkler Farbe (€ 5,99), einen Spätburgunder aus Baden, der eine helle Farbe aufwies (€ 2,99). Außerdem eine Bordeaux Cuvée, die ebenfalls hellrot war (€ 5,99) und einen dunklen Cabernet-Sauvignon aus Australien (€ 9,99).

Tatsächlich befand sich in allen Flaschen ein und derselbe Wein – ein Schwarzriesling, der mittels einer geschmacksneutralen Lebensmittelfarbe unterschiedlich eingefärbt wurde.

Die Etikettierung der Flaschen wurde, entsprechend des Preises der Weine, in unterschiedlicher Wertigkeit vorgenommen.

Interessant war, dass die Weine umso höher bewertet wurden, je dunkler sie waren und je höher der Preis war. Offenbar waren die Testpersonen davon ausgegangen bei einem höheren Preis auch einen höherwertigen Wein zu bekommen. Die Rebsorte und die Ausstattung (so bezeichnen wir im Fachjargon das Zusammenspiel von Flaschenform, Etikett und Kapsel) spielten eine untergeordnete Rolle. Auch die Herkunft war für die überwiegende Zahl der Konsumenten unerheblich. Absolut entscheidend für die Kaufentscheidung war schlussendlich der Preis.

Bei den Einflussfaktoren wurde nochmals nach Altersgruppen differenziert. Unterteilt wurde in 18-33 jährige, 34-49 jährige und ab 50 jährige, oder, wie man zur Zeit sagt „50+“.

Für die 34-49 jährigen spielten Ausstattung und Rebsorte absolut keine Rolle, Hauptkriterium war die Farbe, gefolgt von Preis und Herkunft. Bei den unter 34 jährigen und der Gruppe ab 50 hatte der Preis die Hauptrelevanz.

Im Ergebnis wurde von einer großen Zahl der Testpersonen zwar der Wein mit dem höchsten Preis – in diesem Falle ja tatsächlich der „Teuerste“ – als der beste bewertet, allerdings fiel nur relativ selten die Kaufentscheidung für ihn. Den Billigsten allerdings wollten viele Probanden auch nicht kaufen.

Natürlich ist diese Studie nicht repräsentativ, nichtsdestoweniger hat sie uns aber nachdenklich gestimmt.

Wie Sie wissen, legen wir bei der Auswahl unserer Weine sehr großen Wert auf die Typi-

Sie suchen noch eine Geschenkidee? Probierpaket „Die beliebtesten Rotweine“

Im Paket enthalten sind die sechs Rotweine unter 10 €, die im ausklingenden Jahr die beliebtesten unseres Sortiments waren und die Teilnahme an der Blindprobe

- 2008 Montepulciano d'Abruzzo Selezione
- 2008 Brindisi Rosso „Vigna Flaminio“
- 2008 „Gricos“ Aglianico del Vulture
- 2009 Rosso Piceno
- 2010 „Carbunè“ Barbera d'Asti
- 2009 „Poggialupi“ Rosso di Toscana

Paketpreis inklusive Teilnahme an der Blindverkostung am 23.01.2012 bzw. einem Einkaufsgutschein über 10 € € 49,95 (statt € 58,30)
Angebot gültig bis 31.12.2011





zität, sowohl der Herkunft als auch der Rebsorte. Ein wesentliches Augenmerk gilt auch der Preiswürdigkeit und zwar nicht nur regional, sondern national. Schließlich möchten wir eine gewisse Homogenität in unserem Preisgefüge haben. Das heißt natürlich nicht, wir würden einen Wein nicht ins Sortiment aufnehmen, weil er „zu günstig“ ist, wenn wir jedoch der Meinung sind, ein Wein passe nicht in unser Preisgefüge, weil er für das gebotene Geschmackserlebnis zu viel kostet, lassen wir ihn entweder von vorneherein weg oder lassen Sie entscheiden.

Nach diesem Test stellt sich uns jedoch die Frage: Sollen wir wirklich weiterhin soviel Aufwand betreiben, um typische, charaktervolle Weine von kleinen, engagierten Betrieben zu finden, oder reicht es Ihnen tatsächlich, wenn wir – vereinfacht gesagt – dunkle, „billige“ Weine aussuchen? Wir weigern uns das zu glauben! Dafür bekommen wir von Ihnen viel zu viel Lob für unsere Auswahl.

Also keine Angst, wir bleiben bei unserem Qualitätsanspruch! Und wir laden Sie ein, die Qualität unserer Weine zu bewerten. Dafür haben wir uns etwas besonderes ausgedacht:



Probierpaket und Blindverkostung

Blindprobe 6 Rotweine im Test

Montag, 23. Januar 2012

Beginn 19 Uhr

Blindverkostung der 6 Rotweine aus unserem Probierpaket „Die beliebtesten Rotweine“ Sie bekommen die Rotweine aus unserem Testpaket und können Ihre Eindrücke von zu Hause mit denen von der Blindprobe vergleichen.

Ihre Anmeldung erbitten wir bis 18. Januar 2012.

Die Teilnahme kostet 10 € p.P. Im Preis des Probierpaketes ist die Teilnahme einer Person bereits enthalten.

Wir freuen uns Sie zu dieser unterhaltsamen Probe begrüßen zu dürfen.



Wir haben ein Paket mit den sechs beliebtesten Rotweinen unter 10 € unseres Sortiments zusammengestellt. Im Paket enthalten ist ein Bewertungsbogen, auf dem Sie Ihren persönlichen Eindruck und Ihre persönliche Vorliebe vermerken können. Die Probe zu Hause sollten Sie offen und im Bewusstsein des Preises durchführen.

Die gleichen Weine stellen wir am Montag, 23.01.2012 zu einer Blindverkostung an. Das heißt, Sie können die gleichen Weine nochmal verkosten, in diesem Falle jedoch, ohne zu wissen welcher Wein in welcher Flasche ist.

Sie erhalten wieder einen Bewertungsbogen, in dem Sie Ihre persönlichen Eindrücke vermerken können.

Wir denken, es wird ausgesprochen spannend sein, wie Sie selbst sich beeinflussen lassen. Und – keine

Angst – niemand wird sich bei der Probe blamieren. Selbstredend werden wir Ihre zu Hause ausgefüllten Verkostungsbögen nicht in aller Öffentlichkeit denen der Blindprobe gegenüberstellen. Sie bekommen nach Ende der Probe von uns Ihre beiden Bewertungsbögen ausgehändigt und können sich selbst ein Bild machen, ob bzw. inwieweit Sie die Weine unterschiedlich beurteilt haben.

An dieser Stelle sei übrigens erwähnt: Ich selbst bin keineswegs überzeugt, bei beiden Proben das gleiche Urteil abzugeben. Dafür ist Geschmack zu subjektiv und zu vielen Einflüssen unterworfen – aber gerade das macht den Wein-genuss ja so spannend und meinen Beruf so abwechslungsreich!

Unter den Einsendern des Bewertungsbogens verlosen wir eine Flasche 1996 Barolo „Rocchette“ von Lorenzo Accomasso.

Das Paket kostet inklusive Teilnahme für eine Person an der Probe 54,50 € und eignet sich dadurch auch sehr gut als Weihnachtsgeschenk für Weinfreunde.

Sollten Sie an der Probe nicht teilnehmen können, gilt der Probengutschein als Einkaufsgutschein im Wert von 10 €.

Neues bei Strien...

...haben wir in dieser Ausgabe des Weinblattes ausnahmsweise nicht. Zwar hatten wir neue Weine aus Apulien in Aussicht gestellt, haben uns jedoch kurzfristig entschlossen, den Start mit der ausgewählten Kellerei auf den Beginn des neuen Jahres zu verschieben. Einen Teil der Weine werden in der ersten Ausgabe des Probierabos 2012 vorstellen. Außerdem spricht einiges dafür, Ihnen Anfang des kommenden Jahres auch neue Weine aus der Region Kampanien vorstellen zu können. Wir freuen uns darauf und sind schon jetzt sehr gespannt, ob Sie diese

Frisch eingetroffen

2011 Roero Arneis

Valter Musso

0,75 l € 11,95

(Grundpreis 15,93 €/Liter)

2009 Barbera d'Asti Superiore

Franco Roero

0,75 l € 24,95

(Grundpreis 33,27 €/Liter)



Perlen zu Silvester

Trentino DOC Brut

Casata Monfort

0,75 l € 17,95

(Grundpreis 23,93 €/Liter)

Bardolino Chiaretto Brut

Monte Saline

0,75 l € 24,95

(Grundpreis 33,27 €/Liter)



unserem Umzug in die neuen Räume in der Nel-linger Straße 30. Ich gebe zu, aufgrund der gerin- gen Entfernung haben wir den logistischen Auf- wand etwas unterschätzt. Zwar lief soweit alles nach Plan, die „Nebenwirkungen“ hatten wir in dieser Form allerdings nicht ganz abgesehen. Entsprechend hat es zu Beginn etwas gehakelt, manches lief nicht so rund, wie wir es uns gewünscht haben. Hinzu kamen leider auch noch verschiedene gesundheitliche Probleme, die mich im Laufe dieses Jahres etwas ausgebremst haben, die nun aber weitestgehend überwunden zu sein scheinen. Für den Moment würde es auch rei- chen, denn das Jahr klingt für mich mit Handver- letzungen aus, die ich mir bei einem Unfall zuge- zogen habe und aufgrund derer wir unsere Wein- probe Anfang Dezember leider absagen mussten.

Ihnen, die Sie uns in diesem nicht ganz einfa- chen Jahr die Treue gehalten haben, danken wir ganz herzlich. Diesen Dank nutze ich gleich zur Überlei- tung auf einen

Frisch eingetroffen

2008 Barbaresco

„Bricco Riso Sordo“

Valter Musso

0,75 l € 19,95

(Grundpreis 26,60 €/Liter)

2006 Chianti Classico

Fattoria di Rodano

0,75 l € 12,45

(Grundpreis 16,60 €/Liter)

12 Flaschen

€ 134,90 (statt € 149,40)

(Grundpreis 14,99 €/Liter)

Angebot gültig bis 31.12.2011



wir Ihnen zum Teil voraussichtlich bereits im ersten Probierabo des Jahres vorstellen werden. Da wir aller Voraussicht nach im kommenden

Weine genauso an- sprechen wie uns.

Es scheint uns passend, an diese Zeilen einen

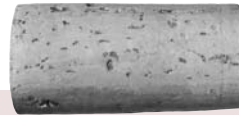
Rückblick auf 2011

anzufügen. Das Jahr, welches sich nun langsam dem Ende neigt, war für uns geprägt von

halten haben, danken wir ganz herzlich. Diesen Dank nutze ich gleich zur Überlei- tung auf einen

Ausblick auf 2012

Eingangs hatte ich bereits er- wähnt, dass wir für den Start ins neue Jahr einige neue Weine in unser Programm aufneh- men möchten, die



Aktuell

• Öffnungszeiten vor Weihnachten:

Vom 19.–23. Dezember haben wir täglich (außer Mittwoch) von 15–18 Uhr geöff- net. Am 24.12. Dezember haben wir von 10–13 Uhr geöffnet.

- **Helfen Sie uns zählen:** Wie in jedem Jahr, müssen wir unsere Bestände zum 31. Dezember wieder zählen. Dazu ist uns Ihre Hilfe natürlich sehr willkommen. Helfen Sie uns wieder? Vom 27.–31. Dezember haben Sie die Gelegenheit stark reduzierte Restposten aus unserem Lager zu räumen. Die Öffnungszeiten sind von 10–13 Uhr und von 15–18 Uhr. Mittwoch-Nachmit- tag geschlossen. An Silvester haben wir von 10–13 Uhr geöffnet.

Wenn wir Ihre E-mail-Adresse bereits haben, bekommen Sie die Liste automa- tisch. Wenn nicht, teilen Sie sie uns bitte rechtzeitig mit. Ein Versand der Liste per Post kann aus Aktualitäts- und Kosten- gründen nicht erfolgen.

- **Inventur / Betriebsferien:** Wegen Inventur, Jahresabschlussarbeiten und (hoffentlich) ein paar Tagen Entspannung, bleibt unser Ladengeschäft vom 2.–12. Januar 2011 geschlossen. Ab Freitag, 13. Januar 2012 sind wir wieder für Sie da.

Jahr nicht wieder umziehen werden, und auch von anderen Widrigkeiten verschont zu bleiben hoffen, sollte es auch gelingen das Weinblatt wieder im regelmäßigen Quartalsturnus heraus- zugeben. Als Ausgabetermine sind Mitte Februar, Anfang Mai, Ende Juli und Anfang November vorgesehen. Entsprechend wird dann aller Vor- aussicht nach das Probierabo erscheinen.

Apropos Weinblatt: zwar ist es keineswegs so, dass wir keine Ideen hätten, was wir schreiben sollen, vielmehr müssen wir häufig Texte verwer- fen, weil sie einfach keinen Platz auf den vier Seiten finden. Dennoch möchten wir mit dem Weinblatt natürlich vor allem Themen anspre- chen, die Sie beschäftigen! Deshalb die Bitte: Schreiben oder sagen Sie uns, worüber Sie gerne mehr erfahren würden. Sei es eine italienische Region, die Ihnen noch relativ unbekannt ist, Keltermethoden, das Dauerthema Flaschenver-



schlüsse, oder, oder, oder... Wir sind für alles offen und gerne bereit, auch entsprechend vor Ort zu recherchieren, um Ihnen fundierte Antworten auf Ihre Fragen geben zu können.

Gibt es Regionen, die Sie in unserem Sortiment unterrepräsentiert finden? Welche Weine würden Sie sich in unserem Sortiment über die bestehende Auswahl hinaus wünschen?

Wir würden uns sehr freuen, Rückmeldungen von Ihnen zu bekommen, denn wir möchten unser Sortiment zu Ihrer Zufriedenheit gestalten.

Am Ende unseres Ausblicks auf 2012 weise ich gleich auf ein Ereignis hin, dass für uns seine Schatten bereits voraus wirft. Am 26.12.1987 ist im Kreise der Familie die Idee entstanden italienische Weine zu importieren. Deshalb planen wir bereits bei unserer traditionellen Aktion „Helfen Sie uns zählen“ im kommenden Jahr ein erstes kleines „Highlight“ im Hinblick auf unser 25 jähriges Firmenjubiläum zu setzen.

DIE Jubiläumsfeier wird aber erst im ersten Halbjahr 2013 stattfinden...lassen Sie sich überraschen!



Probier-Abonnement

Seit langer Zeit gab es beim letzten Probierabo Rot zumindest mal wieder einen eindeutigen Verlierer: den Vernatsch „Privat“ der Weinkellerei Warasin. Hier müssen wir Abbitte leisten, denn zum Zeitpunkt unserer Verkostung präsentierte er sich zwar verhalten fruchtig, aber lebendig und klar mit differenzierten Fruchtaromen. Als wir ihn, nachdem wir die ersten nicht eben positiven Bewertungen bekommen hatten, erneut probiert haben, mussten wir feststellen: er ist in das

„gefürchtete“ entwicklungsmäßige Herbstloch gefallen. Eher abweisend, streng ohne klare Frucht. Das tut uns leid, Ihr Urteil können wir entsprechend sehr gut nachvollziehen.

Beim Sieger hingegen waren die Urteile gespalten. Die einen hatten ein Faible für den, oder wie der Piemonteser sagt, die Barbera d'Asti von Franco Roero. Die anderen bevorzugten den Teroldego Rotaliano von Casata Monfort. Ein Patt – damit können wir immer leben, zeigt es doch wie, verschieden die Geschmacksempfindungen bzw. der persönliche Geschmack sind. Genau das macht unsere Arbeit interessant und spannend, stellt einen Teil des Reizes dar immer wieder neue, individuelle, charaktervolle Weine für Sie auszusuchen.

Bei den Weißweinen waren alle drei Weine gleichauf, wobei wir der Fairness halber zugeben wollen: die statistische Basis ist sehr viel kleiner als beim Rotweina- bo. Insofern sind die Ergebnisse sicher stärker dem Zufall unterworfen, wer von Ihnen den Bewertungsbogen zurücksendet. Wir würden uns natürlich freuen, wenn wir in Zukunft mehr Rückmeldungen bekommen würden.

Gerade wegen dieser Zufälligkeiten wollen wir diesmal keine Selezione dell'intenditore Weiß vorstellen. Es wäre reine Willkür von uns. Es sind alle drei gut angekommen – das lassen wir einfach so stehen.

Für die letzte Ausgabe des Jahres 2011 haben wir wieder eine Mischung aus neuen Weinen und neuen Jahrgängen für Sie ausgesucht.

Für Abonnenten stehen die Pakete voraussichtlich ab dem 16. Dezember 2011 zur Abholung bereit bzw. werden an Sie versandt. Es wird also wieder ein richtiges Weihnachtspaket.



Unsere Öffnungszeiten in der Nellinger Straße 30 (im Blumenfach- geschäft Gehring):

Freitag 15.00–18.00 Uhr
Samstag 09.00–13.00 Uhr

Abholungen und Vorbe-
stellungen möglich:

Montag-Freitag
08.00-13.00 Uhr
14.30-18.00 Uhr

Samstag 08.00-13.00 Uhr

Mittwoch Nachmittag
geschlossen!

Und nach Vereinbarung



Nellinger Straße 30
70619 Stuttgart
(Heumaden)
Tel. 07 11/44 10 32-0
Fax 07 11/44 10 32-22
info@strien.com
www.strien.com

Weinimport
Strien
Italienische Weine

